

REGULAMIN USŁUGI „BONUSY ENZZI”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady korzystania z usługi polegającej na udostępnianiu bezpłatnych bonusów i ofert specjalnych użytkownikom, którzy zakupili produkty marki Enzzi, których producentem jest QUALITY PRIME Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.
2. Organizatorem i administratorem usługi jest QUALITY PRIME Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Chmielna 73, 00-801 Warszawa, Polska, KRS 0001150175, NIP 5273147756, REGON 540708100.
3. Usługa realizowana jest za pośrednictwem strony internetowej Enzzi.pl.
4. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej w sposób umożliwiający jego pobranie, zapisanie i odtworzenie.

§2. Definicje

1. Użytkownik – osoba fizyczna korzystająca z Usługi.
2. Produkt Enzzi – produkt, którego producentem jest QUALITY PRIME Sp. z o.o., oznaczony unikalnym kodem.
3. Kod Produktu – unikalny kod umieszczony na Produkcie Enzzi lub jego opakowaniu.
4. Bonusy – bezpłatne treści i korzyści udostępniane Użytkownikom, w szczególności treści cyfrowe, dedykowane mapy do gier, zniżki, kody rabatowe oraz inne oferty specjalne.
5. Usługa – usługa elektroniczna polegająca na umożliwieniu Użytkownikom dostępu do Bonusów.

§3. Warunki korzystania z Usługi

1. Korzystanie z Usługi jest dobrowolne i bezpłatne.
2. Warunkiem skorzystania z Usługi jest:
 - a) zakup Produktu Enzzi,
 - b) podanie w Serwisie Kodu Produktu oraz danych kontaktowych Użytkownika,
 - c) akceptacja Regulaminu oraz Polityki Prywatności.
3. Jeden Kod Produktu może zostać użyty jednokrotnie, chyba że Organizator postanowi inaczej.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji poprawności Kodów Produktów.

§4. Dedykowana mapa Enzzi

1. W okresie od 10 stycznia 2026 r. do 10 kwietnia 2026 r. Użytkownicy, którzy prawidłowo podadzą Kod Produktu Enzzi, uzyskują dostęp do dedykowanej mapy do gry prezentowanej przez Enzzi w jego materiałach publikowanych na platformie YouTube.

2. Mapa udostępniana jest w formie cyfrowej, w sposób wskazany w Serwisie.
3. Po zakończeniu okresu wskazanego w ust. 1 dostęp do mapy może zostać ograniczony lub zakończony.
4. Mapa stanowi utwór chroniony prawem autorskim i przeznaczona jest wyłącznie do użytku prywatnego Użytkownika.

§5. Charakter Bonusów

1. Bonusy mają charakter promocyjny i nie stanowią elementu sprzedaży Produktów Enzzi.
2. Organizator może w dowolnym czasie zmienić zakres Bonusów, dodać nowe Bonusy lub zakończyć ich udostępnianie.
3. Bonusy nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

§6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników jest QUALITY PRIME Sp. z o.o.
2. Dane osobowe przetwarzane są w celu realizacji Usługi oraz kontaktu z Użytkownikiem.
3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych zawarte są w Polityce Prywatności dostępnej w Serwisie.

§7. Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w dostępności Serwisu wynikające z przyczyn technicznych lub niezależnych od Organizatora.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sposób korzystania z Bonusów przez Użytkownika ani za brak kompatybilności Bonusów z oprogramowaniem lub sprzętem Użytkownika.
3. Usługa świadczona jest w modelu „tak jak jest”.

§8. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Usługi mogą być składane drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w Serwisie.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Użytkownika oraz opis zgłaszanego problemu.
3. Reklamacje rozpatrywane są w terminie do 14 dni od dnia ich otrzymania.

§9. Zmiany Regulaminu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.
2. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem ich publikacji w Serwisie.
3. Korzystanie z Usługi po wprowadzeniu zmian oznacza akceptację nowego Regulaminu.

§10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin podlega prawu polskiemu.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
3. Regulamin obowiązuje od dnia jego publikacji w Serwisie.